

致各位傳媒工作者

五年一度消防防災相關日本國內最大規模展會，即將於東京 BIG SIGHT 揭開序幕

火災、災害中保身用的最新產品與服務，將在此齊聚一堂

東京國際消防防災展2018開跑

4月9日（一）起受理事前來場登記

東京消防廳、株式會社東京 BIG SIGHT、東京國際消防防災展2018執行委員會將於2018年5月31日（四）～6月3日（日），連續4天於東京 BIG SIGHT（東5、6、7大廳、東室外特設會場）舉辦「東京國際消防防災展2018」，集合展示最尖端的消防防災相關產品及服務。

「東京國際消防防災展2018」為日本國內最大規模的消防、防災相關展會。本展會目的在於以過去的災害為教訓，宣導大眾認識各種災害風險，提升防火防災意識及行動力，並更進一步推動居民、企業、行政的三方合作，促進相關技術及產業的振興。日本國內外最尖端的消防、防災相關服務及產品，將在此齊聚一堂。上屆展會吸引了國內外267家廠商參展，登記來場人數超過5萬人。今年將迎來第十屆的里程碑，預計將有約300家廠商參展、共1,635個展位(3月底目前的資訊)，為至今為止最大的規模，同時來場人數也預計將超過上屆。

主要的展示內容，預計將東5、6、7大廳劃分為「滅火、急救、救助、避難與誘導」「災害對策」「情資系統、通訊服務」「消防防災相關之其他產品及服務」的4個展區，以及分別劃分為「防災與減災對策的 ICT」「災害用儲備」2個特別企劃展區的企業參展專區與東京消防廳專區，介紹火災、災害中保身用的最新技術及矚目產品。此外，在東室外特設會場，將於企業參展專區進行包括大型設備在內的各種展示，還有東京消防廳及緊急消防救援隊等單位共同實施的消防演習，同時設置讓小朋友邊玩邊學習防災的區塊。本展會不僅限於消防防災相關人士，一般民眾也可在此學習到災害中保身的廣泛技術。



※上屆展會（2013年）的樣貌

<東京國際消防防災展2018年的看點>

過去最大規模 約300家廠商與團體參展、共1,635個展位(3月底目前的資訊)

將介紹展示消防防災各相關領域的最新技術及對策等。不侷限於消防防災相關人員（行政單位的防災實務部門、消防人員及團員、NPO、自主防災組織等）、主要用戶企業的負責人及實務人員，來場客層廣泛至一般民眾及學生，所有人皆可來場學習多元的防災保身技術。

【展覽領域】 「滅火、急救、救助、避難與誘導」「災害對策」「情資系統、通訊服務」

「消防防災相關之其他產品及服務」

特別企劃：「防災與減災對策的 ICT」「災害用儲備」

地震、恐怖攻擊、ICT 等實際體驗與對策方法相關研討會

預定以消防、防災相關各式主題舉辦研討會與演講。預定邀請參展企業、團體發表演講等，舉辦各式主題活動。

*詳情一經確定，將立即公佈於東京國際消防防災展2018 官方網頁：

(<http://www.fire-safety-tokyo.com/jp/index.html>)。

撼動人心的消防演習、讓小朋友邊玩邊學習的室外會場展示

室外展示場將由東京消防廳及美國海軍日本管區司令部消防隊等單位，聯合示範全方位的消防演習。

此外，室外會場將舉辦多種無論大人小孩皆可邊玩邊學習的企劃。除了有在狹窄的場所也可簡易實施訓練的街角防災演練車及迷你車駕駛、著用迷你防火衣區塊、消防噴水車及雲梯車的搭乘體驗之外，還有以不傷人體的安全煙霧來模擬火災時的煙霧，體驗及學習煙霧的危險性及避難時的注意重點。

「防災與減災對策的 ICT」「災害用儲備」主題的特別企劃展區

設置特別企劃展區，集中展示消防防災焦點領域的產品及機器。

特別企劃展區分為「防災與減災對策的 ICT」及「災害用儲備」兩個專區。「防災與減災對策的 ICT」專區主要著重於利用 VR（虛擬現實）等的災害體驗系統等的 ICT（情資通訊技術），此技術將來可望運用於防災及減災對策。

「防災儲備」專區針對東日本大地震七年後的今天，以預計需要更換購買的應急食品、飲料為首，集結了避難場所用的產品與服務等。

提供展會標誌與上屆展會樣貌的媒體公開用照片。

如有需要，請由下方網頁下載。

<https://kyodo-pr.box.com/v/fst2018>

<展覽簡介>

名稱：東京國際消防防災展2018 (FIRE-SAFETY TOKYO)
展期：2018年5月31日(四)至6月3日(日)為止 共4天
開場時間：10:00-17:00 (6月3日至16:30止)
會場：東京 BIG SIGHT 東5、6、7大廳、東室外特設會場
主辦單位：東京消防廳、株式會社東京 BIG SIGHT、東京國際消防防災展2018執行委員會
特別協辦單位：公益財團法人 日本消防協會、全國消防長會、亞洲消防長會 (排名不分先後)
支援：內閣府 (防災擔當)、總務省消防廳、外務省、厚生勞動省、經濟產業省、國土交通省、防衛省、氣象廳、海上保安廳、東京都、美國大使館商務部、英國大使館國際通商部 (排名不分先後)
協贊：一般社團法人全國消防機器協會、一般社團法人日本消防器工業會、一般社團法人日本消防裝置工業會、一般社團法人日本消防泵浦協會、一般社團法人日本消防放水器具工業會、一般社團法人全國避難設備工業會、一般社團法人日本消防水管工業會、一般社團法人全國消防機器販賣業協會、一般社團法人日本消防標識工業會、一般社團法人日本照明工業會、一般社團法人日本內燃力發電設備協會、一般社團法人對講機工業會、瓦斯警報器工業會、一般社團法人日本消防服裝、裝備協會、電纜防災設備協議會、一般社團法人電池工業會、一般社團法人日本氣象協會、日本消防檢定協會、獨立行政法人日本貿易振興機構、日本放送協會 (NHK)、一般社團法人日本民間放送聯盟 (排名不分先後)

展會規模：43,000m² 1,635個展位

參展廠商數：296家廠商(3月底目前的資訊)

來場人數：登記來場人數 5萬人以上 (預計)

入場費：免費 (採登記制)

網站：<http://www.fire-safety-tokyo.com/jp/index.html>

<交通方式>

東京 BIG SIGHT 郵遞區號135-0063

東京都江東區有明3丁目11番1號

<搭乘電車來場的交通方式>

臨海線「國際展示場」站下車 步行約7分鐘

百合海鷗線「國際展示場正門」站下車 步行約3分鐘

